Аннотация дисциплины

Оценка имущества и бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

Цель дисциплины: формирование у студентов современных знаний в области оценки имущества бизнеса и обеспечение студентов знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки, выделять ключевые факторы его стоимости и формирование у студентов системы знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Оценка имущества и бизнеса» является дисциплиной модуля профиля направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

Краткое содержание: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Эволюция управленческих показателей. Стоимостной менеджмент как новая управленческая парадигма. Основы управления стоимостью компании. Зарубежные стратегии управления стоимостью компании. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью. Использование показателей добавленной стоимости при оценке и управлении стоимостью компании. Модели добавленной стоимости. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических финансовых решений. Модель ВSС.